

bulthaup
porta nuova
by eurostyling



SHOWROOM
not only kitchen

CASE HISTORIES
residential & investors

WELCOME
our team

TESTIMONIAL
client's stories

EVENTS
sponsored cooking

“

*“NOI NON VENDIAMO SCULTURE.
PROGETTIAMO CUCINE”.*

”



WELCOME

- "Noi non vendiamo sculture. Progettiamo cucine".

Incontriamo Enrico Longoni e la sua squadra nello showroom di Milano dove, ogni giorno, accolgono visitatori da tutto il mondo per accompagnarli alla scoperta delle proposte Eurostyling. Uno spazio ampio, luminoso, dominato da linee pulite ed essenziali, con una musica rilassante in sottofondo. Enrico legge nei nostri occhi la prima domanda.

Possiamo considerare questo luogo uno specchio della vostra filosofia? La sensazione che trasmette è molto precisa.

Certamente. Chi viene a trovarci capisce subito, alla prima occhiata, che cos'è per noi la cucina: un ambiente con il giusto minimalismo e un design semplice, pratica da utilizzare e da pulire, bella da vedere e dotata delle migliori tecnologie. Estetica e funzionalità sono indissolubili: a noi interessa progettare cucine per chi vuole cucinare.

- "We don't sell sculptures. We design kitchens".

Our rendezvous with Enrico Longoni and his team is at his showroom in Milan, where international visitors and guests come to discover Eurostyling and its wide range of products. It is a large, bright place with a neat, uncomplicated layout; soft music is playing in the background. Enrico already seems to know what our first question will be: this place communicates a very definite feeling. Can we say it is somehow a mirror of your philosophy?

Absolutely. As soon as they walk through the door, our visitors can see what our concept of a kitchen is: a space with the right touch of minimalism and an uncomplicated design, which is easy to use and clean, looks great and at the same time offers state-of-the-art technology. A perfect blend of the aesthetic and the functional: what we are all about is designing kitchens for those who love cooking.



“

*"IO NON CHIEDO MAI AI CLIENTI STRANIERI
PERCHÉ SI RIVOLGONO A NOI
DA COSÌ LONTANO:
MILANO È UN CROCEVIA NATURALE
PER CHI AMA IL DESIGN".*

”



- Facciamo un passo indietro. Quando nasce Eurostyling?

Siamo sul mercato dal 1983, e in tutti questi anni non siamo mai scesi a compromessi in termini di qualità del servizio, nemmeno nei peggiori momenti di crisi. Lo conferma il fatto che, con alcuni clienti, il nostro rapporto dura da dieci o vent'anni, abbracciando numerosi progetti.

- *Let's go back in time. When did Eurostyling first open its doors?*

We have been operational since 1983 and in all that time we have never compromised on the quality of our service, not even when the economic crisis was at its worst. Our long-standing relationship with numerous clients and the way they have worked with us on our projects are testimony to that.



“

“QUESTA È LA VERA SFIDA: NON AVERE UN LIMITE”

”

- Parlatemi meglio del rapporto con i clienti. Su cosa si fonda?

Alla base c'è la completa fiducia nella nostra professionalità; anche quando non abbiamo limite di budget, c'è da parte nostra la responsabilità di non deludere chi investe tanto emotivamente e concretamente nella realizzazione di un progetto. Più in generale, affrontiamo ogni sfida con la consapevolezza che, per noi, non esistono ostacoli troppo complessi. E da qui nascono le soddisfazioni maggiori: come quando, anche al termine delle ristrutturazioni più impegnative, ritroviamo lo stesso entusiasmo iniziale sui volti dei nostri clienti.

- Da dove viene chi si rivolge a voi?

Arrivano dall'Italia come dalla Svizzera, dai Caraibi, dalla Grecia, dalla Svezia: sanno che in Eurostyling possono trovare un approccio distintivo. Il gusto italiano per il design e l'architettura riesce a interpretare un prodotto tedesco di altissimo profilo, in uno scambio che arricchisce entrambi.

- E ora, dopo tutti questi traguardi, quali sono le nuove sfide per il futuro?

Quelle di sempre: continuare a proporre il massimo in ogni angolo della cucina, selezionando le novità più utili e interessanti. Abbiamo grande esperienza e partner selezionati, perciò riusciamo ad intervenire in ogni ambiente della casa e rispondere con la stessa competenza sia ai privati, sia agli investitori. La nostra forza viene dal fatto che in trent'anni nessun cliente ci ha mai richiamati deluso da una nostra scelta.

“

“ THE REAL CHALLENGE IS TO HAVE
NO LIMITS”

”

- *Let's focus on your relationship with your clients. What is it based on?*

I would say that our clients' trust in our professionalism is the key. Even with large budgets we feel a huge responsibility not to disappoint those who choose to invest so much (materially and emotionally) in the realization of a project.

Generally speaking, we take on every challenge with the conviction that no obstacle is insuperable. What is most satisfying is when, for instance, even after extremely challenging jobs, our clients are still as enthusiastic as they were before the work began.

- *Where do your clients come from?*

They come from Switzerland, the Caribbean, Greece, Sweden: they know that we have a distinctive approach, that they'll get Italian flair for design and architecture together with a very high-quality German product – the best of both worlds.

- *Now, after all these achievements, what will your future challenges be?*

The same that they have always been: to keep offering the utmost attention to detail for every part of the kitchen, to keep introducing the most useful and interesting innovations. Our vast experience, along with our wide selection of partners, enables us to operate just as efficiently in any part of a house, whether our clients be private house-owners or investors. We pride ourselves on never having had a disappointed client in over thirty years.

“

*" I NEVER ASK MY FOREIGN CLIENTS
WHY THEY TRAVEL SUCH A LONG WAY:
MILAN IS A NATURAL CROSSROAD
FOR DESIGN LOVERS"*

”



SHOWROOM

”

“JOHN PAWSON E LA SUA SOFISTICATA SEMPLICITÀ”

”

Ancora prima di entrare nello showroom, sbirciando attraverso le ampie vetrate dal marciapiede di Via Locatelli, risulta chiaro che non ci troviamo di fronte a un semplice negozio di cucine: lo spazio all'interno ci trasmette piuttosto l'idea di una vera casa, pronta ad accogliere ogni nuovo ospite. Questo è il concept ideato da John Pawson, interior designer inglese di fama internazionale, che

ha progettato con la sua filosofia "minimum" (dal titolo del suo celebre saggio-manifesto) abitazioni, hotel e monasteri in tutto il mondo. Nel nostro caso, insieme a Enrico Longoni, ha voluto creare un luogo d'incontro raffinato e confortevole per clienti, architetti, designer e visitatori, ma anche molto di più, progettando un ambiente che suggerisca un intero stile di vita.

Before going into the showroom, a peek through the large shop windows on the sidewalk on Via Locatelli reveals that what we have here is something more than a mere kitchen store: the space within conveys the idea of a real house, ready to welcome new guests. This idea was conceived by John Pawson, an internationally famous English interior designer who designed a number of houses,

hotels and monasteries all over the world, always remaining faithful to his "minimum" philosophy (from the title of his well-known manifesto). In this case, together with Enrico Longoni, he designed not only an elegant and comfortable meeting place for his clients, architects, designers and visitors, but also a space that embodies a whole lifestyle.

”

"JOHN PAWSON AND HIS SOPHISTICATED SIMPLICITY"

”





NON SOLO VORRESTI VIVERCI, MA POTRESTI DAVVERO FARLO.

Varcata la soglia, al piano terra, ammiriamo le aree cucina bulthaup, disposte secondo un'armoniosa divisione degli spazi. Un ambiente luminoso e accogliente dove non solo è possibile immaginarsi all'interno della nostra futura cucina, ma anche toccarla con mano.



YOU WOULD LOVE TO LIVE HERE. AND IT COULD BE POSSIBLE, INDEED.

As we cross the threshold on the ground floor, we cannot but admire the harmonious layout of the bulthaup kitchens, the space is warmly welcoming, enabling us not only to imagine what our future kitchen will look like but to actually touch it.







Dalla cucina al salotto.

Dopo aver esplorato il piano, possiamo prenderci un attimo di pausa, sederci in poltrona a discutere dei progetti per la nostra casa, leggere un libro o rilassarci con la musica; bastano pochi minuti per considerare questo come un proprio "ambiente di vita", secondo il motto di bulthaup.

Ma non è tutto qui: i 700 mq dell'area espositiva si estendono anche al piano inferiore, quello che riserva davvero delle sorprese a chi è abituato al solito showroom.



From the kitchen to the living room.

After exploring the ground floor you can take a little break, lay back in an armchair making plans for your house, read a book and relax with some music. After only a few minutes you find yourself thinking of this as your own "living space", as the bulthaup motto goes.

But that is not all: the 700 square meters of the exhibition area extend downstairs, where you may find your ideas about what a showroom should look like seriously challenged.



Prima di risalire, ricordati di fare un tuffo nell'area wellness. Una delle meraviglie del piano interrato è dedicata a completare l'esperienza sensoriale del cliente: una zona firmata Wellitaly con piscina a sfioro, bagno turco e sauna. Tutti e tre operativi; basta una semplice prenotazione per sperimentare in prima persona la qualità e i benefici che offrono.

Before returning upstairs, don't forget to pop into the wellness area. Managed by Wellitaly, this includes a sauna, a steam bath and an infinity pool, all designed to ensure the ultimate sensorial experience. You need only to make a reservation to try out their beneficial effects for yourself.

WELLNESSES





”

AUDITORIUM E UNA ZONA RIUNIONI.
LE OPPORTUNITÀ SI MOLTIPLICANO.

“

Proprio così, appena sotto il piano terra c'è un'imponente sala proiezione da trenta posti, con maxi-schermo, tavolo per i relatori e desk reclinabili. Uno spazio ideale per meeting ed eventi sia dei brand partner, sia di selezionate aziende esterne, prenotabile anche per più giorni consecutivi. Lì accanto, per incontri più ristretti, troviamo anche una sala riunioni privata da sei posti, con ogni comfort anche per chi avesse necessità di fermarsi tutta la giornata.

”

That's right: a few steps below the ground floor you will find a 30-seat mega-screen cinema room, conference speakers' desks and inclinable desks. An ideal space both for brand partners' events and meetings, and for selected external companies. It can also be booked for consecutive days. Next door, a private meeting room for up to six participants offers a comfortable setting even for all-day meetings.



*AUDITORIUM
AND MEETING ROOMS.
ENDLESS
OPPORTUNITIES.*

CASES HISTORIES





RESIDENTIAL



PRIVATE RESIDENCES



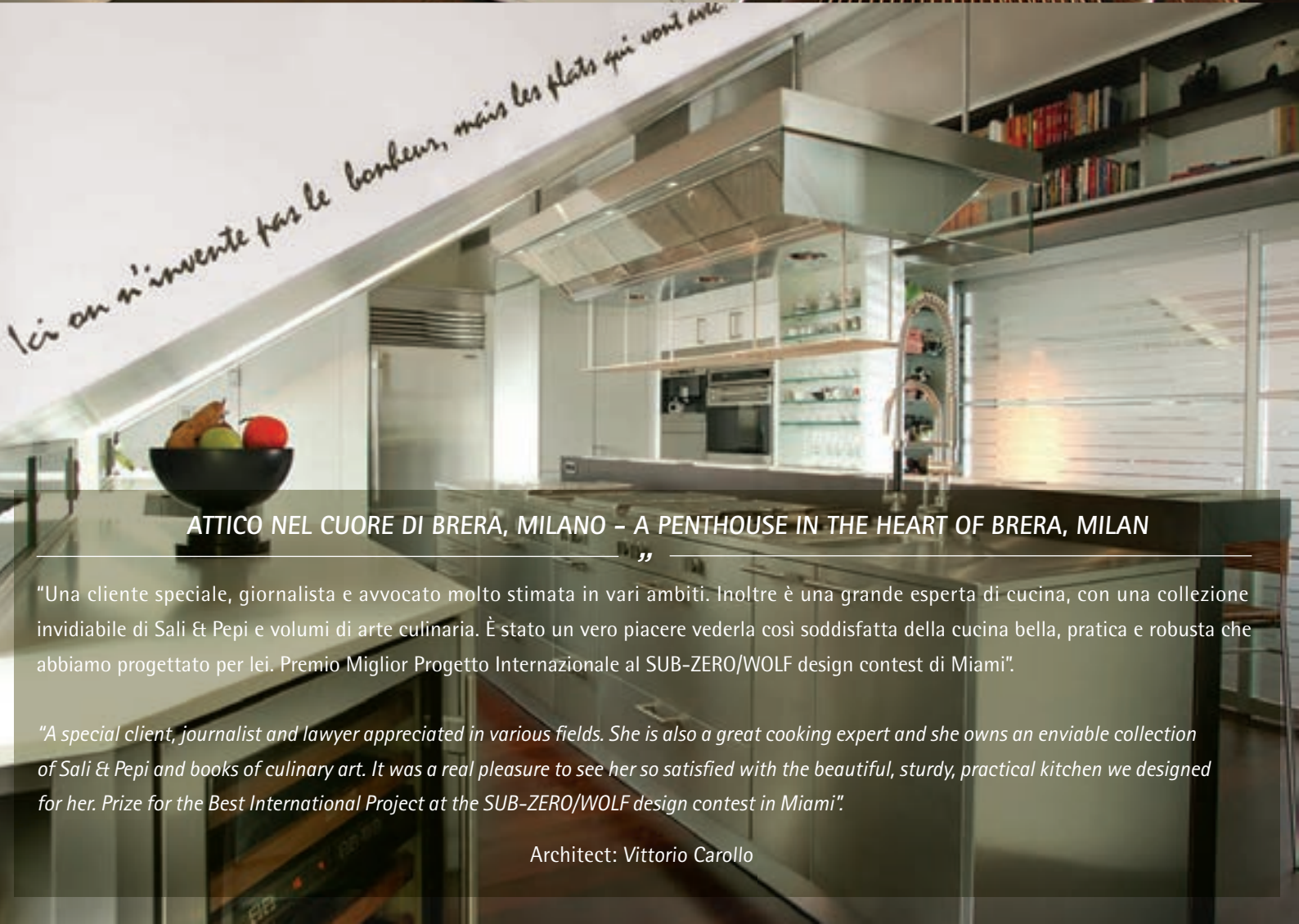
PALAZZO NEL CENTRO DI MANTOVA – A HISTORIC BUILDING IN THE CENTRE OF MANTOVA

“È stato emozionante vedere come una cucina bulthaup, dalle linee essenziali e contemporanee, si è armonizzata alla perfezione con gli arredi storici di questo antico palazzo. Tanto per noi quanto per i proprietari, fini conoscitori di arte e design, che ci hanno scelti”.

”

“Both for us and for our clients – connoisseurs of art and design – it was truly exciting to see how a bulthaup kitchen with its uncomplicated contemporary design could blend so perfectly with the antique furniture in this ancient building”.

Architect: studio Benedini & Partners



ATTICO NEL CUORE DI BRERA, MILANO - A PENTHOUSE IN THE HEART OF BRERA, MILAN

"Una cliente speciale, giornalista e avvocato molto stimata in vari ambiti. Inoltre è una grande esperta di cucina, con una collezione invidiabile di Sali & Pepi e volumi di arte culinaria. È stato un vero piacere vederla così soddisfatta della cucina bella, pratica e robusta che abbiamo progettato per lei. Premio Miglior Progetto Internazionale al SUB-ZERO/WOLF design contest di Miami".

"A special client, journalist and lawyer appreciated in various fields. She is also a great cooking expert and she owns an enviable collection of Sali & Pepi and books of culinary art. It was a real pleasure to see her so satisfied with the beautiful, sturdy, practical kitchen we designed for her. Prize for the Best International Project at the SUB-ZERO/WOLF design contest in Miami".

Architect: Vittorio Carollo



ATTICO IN ZONA REPUBBLICA, MILANO

”

“Per questa nostra vicina di casa, molto appassionata di cucina e specialmente di dolci, abbiamo studiato nei minimi dettagli una cucina in risposta a tutte le sue richieste. Quest'ultima, all'interno di un attico elegante, risalta in modo particolare grazie alle sculture e alle opere d'arte, collezionate dai proprietari, che la circondano”.

A PENTHOUSE IN REPUBBLICA AREA, MILAN

“

“For a neighbor of ours, who loves cooking and especially making desserts, we designed a kitchen with attention to the smallest details, following all her demands. This kitchen, surrounded by sculptures and other works of art collected by the owners, stands out in a particular way”.

Architect: a3milano architetti





APPARTAMENTO SUI NAVIGLI, MILANO

”

“Abbiamo celebrato l'incontro fra il gusto unico di un architetto di fama internazionale e il nostro stile, con uno splendido accostamento di materiali naturali come marmo, pietra e legno e quelli a tecnologia avanzata di bulthaup”.

AN APARTMENT IN NAVIGLI AREA, MILANO

”

“A triumphant marriage of the refined taste of an internationally well-known architect with our own inimitable style, the fusion of such natural materials as marble, stone, and wood, and all the advanced technology of bulthaup kitchens”.

Architect: studio Patricia Urquiola

CASA C, TREVISO

”

“L'architetto di questa villa nelle campagne trevigiane è venuto fino a Milano per sceglierci come collaboratori. Insieme abbiamo dato vita a un progetto ambizioso ed innovativo che si discosta un po' dalle forme standard bulthaup, come nella cucina al piano interrato, ma con risultati pienamente soddisfacenti per tutti”.

HOUSE C, TREVISO

”

“The architect of this country house in the province of Treviso came to Milan to ask us to work on the project. Together we came up with an ambitious, innovative design that, in the basement kitchen, involved a slight variation on the usual bulthaup approach. An extremely satisfying experience for all concerned”.

Architect: Zaetta Studio





APPARTAMENTO IN CORSO LODI, MILANO – AN APARTMENT IN CORSO LODI, MILAN

“Un nuovo progetto per una cliente di vecchia data e nostra cara amica, che si è trasferita in un appartamento da single piccolo ma molto elegante. Abbiamo studiato per lei la cucina, ma anche complementi e armadi su misura per le sue esigenze”.

“A new project for an old client and a dear friend of ours who moved to a small but very elegant apartment. We designed the kitchen, of course, but also provided the furnishings and some made-to-measure wardrobes to meet all her needs”.

Architect: studio Andrea Castrignano



APPARTAMENTO A ALLE PORTE DI MILANO - AN APARTMENT OUTSIDE OF MILANO

"Anche in questo caso abbiamo progettato l'intero appartamento, scegliendo i mobili più adatti, fra note classiche e moderne, per accompagnare una cucina bulthaup b1. Come da richiesta dei proprietari, il risultato trasmette una sensazione piacevole e accogliente".

"Here too we designed the whole apartment and selected the most suitable furniture, a mix of classical and contemporary elements to complement the b1 bulthaup kitchen. The result, as requested by its owners, is an attractive, welcoming house".

Architect: Eurostyling



LUXURY HOUSE A ZUOZ

Progetto: Zuoz - Engadina - Location: Zuoz, Engadina

Numero di cucine: n. 6 bulthaup b3

Architetto: Studio Dordoni Architetti

"La Svizzera, tra cui l'Engadina, è da sempre territorio fertile per lo sviluppo di progetti ambiziosi, sia di clienti privati che di investitori. In questa occasione abbiamo fornito sei bellissime cucine bulthaup a Zuoz, su progetto dello Studio Dordoni Architetti di Milano".
(Enrico Longoni, CEO Eurostyling)



LUXURY HOUSE A ZUOZ

Project: Zuoz - Engadina - Location: Zuoz, Engadina

Number of kitchens: n. 6 bulthaup b3

Architect: Studio Dordoni Architetti

"Switzerland, and particularly its Engadina province, has always been a fertile territory for ambitiously experimental design, both for private house-owners and for investors. On this particular occasion we provided six magnificent bulthaup kitchens in Zouz for a project by Studio Dordoni Architetti in Milan".
(Enrico Longoni, CEO Eurostyling)



APARTMENTS IN SANTO STEFANO, MILAN

Project: Residenze Santo Stefano - Location: Milano -
Number of kitchens: n. 11 bulthaup b1 and b3
Architect: Studio M2P Architetti

"For over twenty years of a profitable business relationship with Eurostyling, we have built up a friendship that is based on profound mutual esteem. As private clients we admire their unique taste, their technical know-how, and the quality of the bulthaup product line. We therefore proposed they work with us, also as real estate investors, as we knew we could count on the same levels of expertise on more ambitious projects. And we were not disappointed: both for single and multiple orders, the high standard of their service and the amazing quality of their products never fail".

(Andrea Bezziccheri, investor)



INVESTORS



RESIDENZE SANTO STEFANO, MILANO

Progetto: Residenze Santo Stefano - Location: Milano - Numero di cucine: n. 11 bulthaup b1 and b3
Architetto: Studio M2P Architetti

"Sono quasi vent'anni che abbiamo con Eurostyling non solo un proficuo rapporto commerciale, ma anche di profonda stima e amicizia. Come clienti privati abbiamo potuto apprezzare il loro gusto, la loro competenza e la qualità delle proposte bulthaup, quindi abbiamo deciso di rivolgerci a loro anche come investitori immobiliari, certi di trovare la stessa affidabilità nei progetti più ambiziosi. E così è stato: sia che si tratti di una singola cucina o di forniture molto numerose, l'efficienza del loro service e l'altissimo livello del prodotto non cambiano". (Andrea Bezziccheri, investitore)





POMASEIUNO, MILANO

Progetto: Pomaseiuno - Location: Milano - Numero di cucine: in progress - Architetto: Oscar Carbonell + Roberto Imperato Architetti

"Il valore della differenza è la vision che ispira gli investitori del complesso edilizio Pomaseiuno e la loro decisione di affidarsi a noi di Eurostyling come partner ufficiale per la fornitura di cucine bulthaup. Un progetto su cui stiamo lavorando e investendo da un paio d'anni, finalmente divenuto realtà. Un nuovo modo di abitare nel cuore di Milano, che concilia l'intensità della vita urbana con un profondo desiderio di tranquillità e benessere. Ciascuno dei cento appartamenti in vendita sarà caratterizzato da una spiccata eleganza e da materiali selezionati. Come valore aggiunto, gli investitori hanno deciso di dotare ogni appartamento di una splendida cucina bulthaup b3, progettata su misura dal nostro team Eurostyling". (Enrico Longoni, CEO Eurostyling)

Project: Pomaseiuno - Location: Milano - Number of kitchens: in progress - Architect: Oscar Carbonell + Roberto Imperato Architetti

"What made a difference in this case was the investors' vision and their determination to choose us at Eurostyling as official kitchen providers for the high-quality Pomaseiuno housing project. After two years, the project we have worked on and invested in has finally come to fruition, offering a new approach to life in the very heart of Milan: a way of reconciling the hectic urban lifestyle with the longing for peace and wellbeing. All of the 100 apartments for sale will be notable for their elegance and for the quality of the materials used. On top of which, the investors have decided to equip every apartment with a marvellous bulthaup b3 kitchen, made to measure by our Eurostyling team". (Enrico Longoni, CEO Eurostyling)



RESIDENZE PORTA NUOVA, MILANO

Progetto: Residenze Porta Nuova - Location: Milano - Numero di cucine: in progress - Architetto: Coima Image - Dolce Vita Homes

"Numerose sono le affinità che rendono perfetta l'integrazione fra Eurostyling bulthaup e il Progetto Porta Nuova a Milano: un prodotto innovativo e di qualità, la fusione tra estetica e funzionalità, un servizio puntuale e dedicato. In una parola l'eccellenza, con la doppia garanzia di una sigla prestigiosa come bulthaup e di professionisti impeccabili come Enrico Longoni e i suoi collaboratori".

(Dott.ssa Alida Catella, Coima Image)

Project: Residenze Porta Nuova - Location: Milano - Number of kitchens: in progress - Architect: Coima Image - Dolce Vita Homes

"Many factors help make the partnership between bulthaup Eurostyling and the Porta Nuova Project a perfect match: a high-end, innovative product, a compelling combination of beauty and functionality, and an efficient dedicated customer service. In short, excellence. Not forgetting the double guarantee provided by the outstanding bulthaup brand and the great professionalism of Enrico Longoni and his team". (Dott.ssa Alida Catella, Coima Image)

RESIDENCE ZAMBALA, MILANO

“

Progetto: Residence Zambala - Location: Milano
Numero di stanze: 55 - Interior Design: Eurostyling

“Un intervento molto vasto ma curato nei minimi dettagli: progetti e forniture per tutte le unità del residence, ognuna delle quali composta da camera da letto, cucina, sala da pranzo e bagno. Eurostyling, seguendo il concept generale, ha studiato un aspetto diverso per ogni camera, pur usando le stesse finiture. Anche il colore di ogni piano è differente, a simbolizzare i vari chakra”.
(Enrico Longoni, CEO Eurostyling)



RESIDENCE ZAMBALA, MILANO

“

Project: Residence Zambala - Location: Milano
Number of rooms: 55 - Interior Design: Eurostyling

“Our contribution was enormous but this in no way diminished our attention to the tiniest details: we provided designs and furnishings for every housing unit, each of which is made up of a bedroom, a dining room and a bathroom. In line with the general concept, Eurostyling worked out different features for each room, although the same finish was used throughout. Every floor has a different color, to symbolize the different chakras”.

(Enrico Longoni, CEO Eurostyling)



ORS
INVEST



"Sono un giovane chef che dirige un ristorante a Como e, nel poco tempo libero, mi occupo di servizi di catering anche open air. Per questo ho scelto una cucina bulthaup b2, così posso portarmela dietro ovunque, anche all'aperto. Ma non è il solo motivo: con Eurostyling ho rapporti professionali, di stima e di amicizia di lunga data e sono da sempre un grande amante del brand". Daniele Gasparini - chef

"I'm a young chef and the manager of a restaurant in Como. In my very little free time, I provide catering services, sometimes outdoors. That is why I chose a b2 bulthaup kitchen: I can take it with me everywhere I go, outside as well as in. But that is not the only reason: I have a long-standing relationship with Eurostyling based on mutual esteem and I've always been a great fan of the brand". Daniele Gasparini - chef



"Ho conosciuto e apprezzato Eurostyling come cliente privato e ho continuato a farlo come investitore immobiliare, nel corso di un rapporto che dura ormai da vent'anni, non solo commerciale ma anche di grande stima e amicizia. Il loro approccio, sia che si tratti di una singola cucina che di forniture molto numerose, è sempre impeccabile e mirato all'eccellenza."

Andrea Bezziccheri - investitore

"I first discovered and admired Eurostyling as a client and now, as a real estate investor, my admiration is undimmed. In about twenty years of business relations with Eurostyling, we have built up a friendship that is based on profound mutual esteem. Both for single and large, multiple orders, their priority is excellence ." Andrea Bezziccheri - investor



"Dopo quattro anni in Svizzera abbiamo deciso di tornare a vivere in Svezia, in una villa appena fuori Stoccolma. Ci piacciono design e funzionalità, così siamo andati a Milano e nello showroom di Eurostyling abbiamo trovato il concetto di cucina che cercavamo, quello di bulthaup. Siamo rimasti davvero impressionati dalla professionalità del team, dalle loro idee e da come sono aggiornati su tutte le ultime novità. Hanno progettato per noi una cucina dall'aspetto unico, con tutto lo spazio e la luminosità che sognavamo. E in più davvero robusta, a prova dei nostri quattro figli piccoli". Susanna Wiman - consulente finanziario

"After four years in Switzerland we decided to move back to Sweden, to a house just outside Stockholm. We love design and functionality, so we headed to the Eurostyling showroom in Milan, where we managed to find exactly what we were looking for: bulthaup. We were absolutely delighted by the professionalism of the team, their ideas, and their familiarity with all the most recent innovations. They designed a kitchen with a highly distinctive look and all the space and light we could wish for. In addition, it is so well-made that it can withstand everything our four young children can throw at it". Susanna Wiman - financial advisor



"Per la ristrutturazione del mio appartamento di Lugano il mio primo e unico pensiero fu quello di coinvolgere il mio amico Enrico Longoni, che si era già occupato di altre mie cucine. I precedenti proprietari erano molto anziani e questo ha influenzato molto gli ambienti; con il suo aiuto, la casa è diventata molto più contemporanea. E la cucina bulthaup, luminosa e funzionale, è sicuramente la zona che mi dà più soddisfazioni".

Paola Siniramed Trifirò - avvocato

"When it came to renovating my apartment in Lugano, my first and only thought was of my friend Enrico Longoni, who had already helped me with other kitchens. The former owners were an elderly couple and this was particularly evident in the different parts of the house. With Enrico's help, the house has taken on a much more contemporary feel. And the bright, functional bulthaup kitchen is the area which I found most satisfying". Paola Siniramed Trifirò - lawyer

"Bulthaup è sempre stata per me la perfetta rappresentazione di quello che significa una cucina ricercata e funzionale. Ma non mi bastava, avevo bisogno di un progetto custom made che potesse ulteriormente valorizzarla e integrarla all'interno della mia nuova casa di inizio secolo. Enrico Longoni ha saputo interpretare bulthaup e farla diventare la cucina perfetta per la mia famiglia".

Giorgio Natale - pubblicitario

"For me, bulthaup has always been synonymous with the idea of a sophisticated, practical kitchen. This time, however, I needed something more: a custom-made design that would give my kitchen that extra value while at the same time integrating it into my new early-20th-century house. Enrico Longoni succeeded in personalizing bulthaup and giving me the perfect kitchen for my family". Giorgio Natale - creative director



TESTIMONIALS

“
COFFEE BREAK OR COOKING SHOW?
EITHER WAY, YOU'RE IN FOR A TREAT.
”



Per un buffet o una semplice pausa caffè, al piano inferiore dello showroom è a disposizione una cucina funzionante, testata dai migliori chef di tutto il mondo; questo spazio ha infatti visto i piatti di pluripremiati cuochi italiani, europei e di luoghi più esotici come le Mauritius, nel corso di performance che hanno dimostrato la versatilità dei sistemi bulthaup rispetto ai più svariati stili di cucina. E naturalmente, per gustare queste creazioni e intrattenere gli ospiti, non poteva mancare una comoda zona lounge.

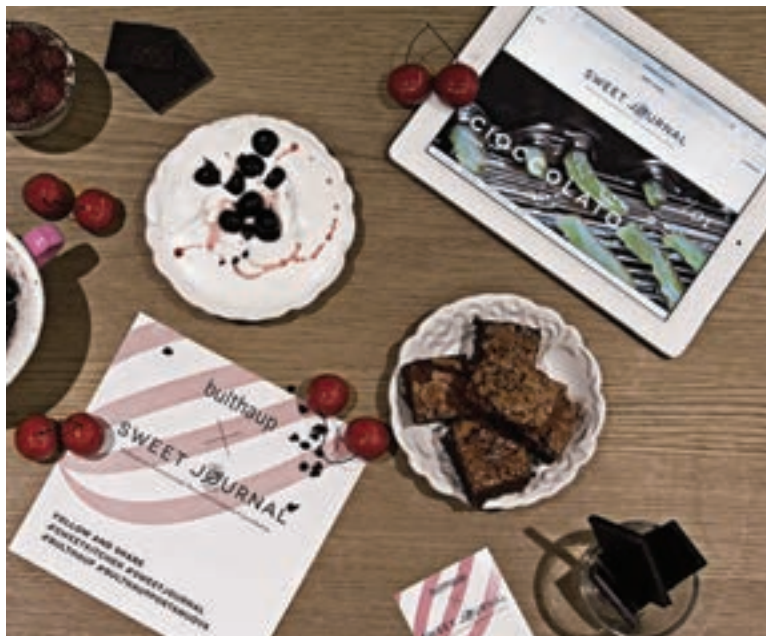
A perfectly working kitchen tried and tested by some of the world's most acclaimed chefs is waiting for you downstairs in the showroom, where you can enjoy a simple coffee or a whole buffet. bulthaup kitchen systems have been used in cooking shows by the leading chefs in Italy and Europe alike, as well as in exotic Mauritius. The versatility of Bulthaup systems makes them second to none. And of course, there is also a comfortable lounge area where guests can sample these artistic creations and the entertainment on offer.

“

“
COFFEE BREAK O SHOW COOKING?
LO SPETTACOLO È ASSICURATO IN OGNI CASO.
”



EVENTS



“
“THIS SPACE IS MEANT
TO ENCOMPASS
ALL THE TYPICAL FEATURES OF THE IDEAL
HOUSE.”
(JOHN PAWSON)
”



“

“QUESTO SPAZIO DOVREBBE
RACCHIUDERE TUTTE LE
CARATTERISTICHE DELLA DIMORA IDEALE”.

(JOHN PAWSON)

”



Non si varca l'ingresso di Eurostyling solo per acquistare una cucina, insomma, ma anche per uscire dai confini di quest'ultima in uno scenario domestico completo e, magari, ritrovarsi al centro dei frequenti happening che animano lo showroom, sempre guidati dalla purezza di linee e di materiali che ne contraddistinguono ogni ambiente.

”

So the Eurostyling showroom is about more than simply buying a kitchen; it is an opportunity to go beyond the limits of the culinary world and immerse oneself wholly in the domestic experience, perhaps during one of the frequent happenings that bring the showroom even more intensely to life, and to glimpse a rare purity of lines and materials.

“

Credits:

Architects: a3milano, studio Benedini & Partners, studio Andrea Castrignano, Coima Image, Oscar Carbonell+Roberto Imperato architetti, Vittorio Carollo, Dordoni architetti, M2P architetti, studio Patricia Urquiola, Zaetta studio.

Photos: Neri Oddo, Andrea Ferrari, Reto Giunti, Riccardo Lanfranchi, Williams Tattoli, Denise Bonenti, Giampaolo Finizio.

